

Lebenslauf: Hans-Helmut Fabry

Name	Hans-Helmut Fabry
Ausgeübter Beruf	Selbständiger Unternehmensberater
Wohnort	Icking-Irschenhausen, Deutschland
Geburtsjahr und -ort	1956 in Bochum, Deutschland
Sprachen	Deutsch, Englisch, Französisch



Ausbildung & Qualifikation

Universität de Liège (Belgien) und Westfälische Wilhelms-Universität (Münster, Deutschland), Diplom-Psychologe, 1981

Beruflicher Werdegang

- 2016 - lfd.** **Freiberufliche Tätigkeit als Mentor und Berater**
- 2015 - 2016** **GSK Consumer Healthcare, Deutschland / Schweiz**
Joint Venture von GSK und Novartis
- 2005 - 2015** **Novartis AG, Deutschland / Schweiz**
2014-2015 Global Commercial Head / Novartis Consumer Health, Head of Nyon Site (Nyon, Schweiz)
Leitung Franchise-Teams in Singapur, Schweiz und USA (Marketing, R&D, BD&L, Finanzen, Portfolio Management, Supply Chain u. Recht)
2007-2014 Head of Sandoz Germany / CEO Hexal AG (Holzkirchen, Deutschland)
2005-2007 Managing Director, Novartis Consumer Health Deutschland (München)
- 1991 - 2004** **L'ORÉAL** Deutschland / Frankreich / Österreich / Slowakei / Tschechien
1999 - 2004 Managing Director, L'Oréal Tschechien / Slowakei
1995 - 1998 Business Unit Manager, L'Oréal, Deutschland
1992 - 1995 Business Unit Manager, L'Oréal Österreich
1991 - 1992 Project Manager, L'Oréal Frankreich
- 1989 - 1991** **Bongrain** Deutschland, Marketing Direktor Fromages Bongrain
- 1984 - 1988** **Henkel**, Deutschland / Frankreich
1987 - 1988 Brand Manager, Frankreich
1984 - 1986 Junior Brand Manager, Deutschland

(Übt zurzeit keine Mandate in Aufsichtsräten in- oder ausländischer Gesellschaften aus.)